

OTP Országos Egészség- és Önsegélyező Pénztár

Felelős marketingpolitika

Felelős Marketingpolitika

Az OTP Egészségpénztár elkötelezett a szolgáltatásai felelős marketingje mellett, prioritásként kezeli a **tisztességes** kereskedelmi kommunikációt, a **korrekt tájékoztatást** és termékajánlást. Kiemelten ügyel arra, hogy meglévő és leendő pénztártagjait **pontosan, egyértelműen** és teljes körűen tájékoztassa a szolgáltatásokról, illetve azok igénybevételének feltételeiről, valamint megfeleljen a fogyasztóvédelmi előírásoknak.

Az OTP Egészségpénztár marketingtevékenysége során hangsúlyozottan figyelemmel van a mindenkor hatályos, irányadó jogszabályi előírásokra, valamint a felügyeleti és hatósági döntésekre, elvárásokra és vonatkozó állásfoglalásokra. Az OTP Egészségpénztár figyelembe veszi a piaci környezetre gyakorolt hatását, valamint a tevékenységéről érkező fogyasztói és hatósági visszajelzéseket.

Célunk, hogy tagjaink informált döntést tudjanak hozni szolgáltatásaink igénybevételéről. Marketingtevékenységünk során alapvető elvárásként mérlegeljük azt, hogy jelenlegi és leendő pénztártagjainknak **olyan szolgáltatásokat ajánljunk**, amelyek

- **megfelelnek** tényleges igényeiknek, élethelyzetüknek és pénzügyi ismereteiknek;
- olyan kötelezettséggel járnak, melyeket **hosszú távon is képesek vállalni**;
- **hozzáadott értéket** teremtenek számukra;
- **kockázatai igazodnak** finanszírozási igényeikhez és jövedelmükhöz.

Hirdetéseink egységes arculatának kialakításakor fontos szempontként jelenik meg, hogy a pénztártagok számára a **lényeges információk minél jobban láthatóvá váljanak**, ekként kiemelt célunk, hogy kommunikációs anyagaink könnyen **érthető és áttekinthető** legyenek.

Marketingszempléletünk során alkalmazzuk az Önszabályozó Reklám Testület által kidolgozott Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat, ami a Nemzetközi Kereskedelmi Kamara Reklám és Marketingkommunikáció Kódexén alapul. A marketingtevékenységünk biztosítani kívánjuk azt, hogy valamennyi közzétett reklámanyagunk

- egyértelmű, tisztességes és időszerű legyen;
- az ügyfelek teljes körű tájékoztatását szolgálja;
- segítse a megfontolt fogyasztói döntés meghozatalát.

Célunk, hogy marketingeszközeinkkel – az ENSZ Fenntartható Fejlődési Céljait (SDGs) is figyelembe véve – hozzájáruljunk a **fenntarthatóság** elvének társadalmi elmélyítéséhez, valamint segítsük a **pénzügyi kultúra** fejlesztését és a **sokszínűség** elfogadását.

Marketingkommunikációnk minden esetben **diszkriminációmentes**, a sokszínűséget értéként mutatja be, és **tiszteletben tartja az emberi méltóságot**. Reklámjaink nem tartalmaznak olyan elemeket, amelyek sérthetik a társadalomban általánosan elfogadott erkölcsi-etikai normákat, vagy a közízlést: nem használunk olyan megjelenítéseket, amelyek támadásként értelmezhető, méltánytalanok, megalázók vagy negatív asszociációt keltenek; nem ábrázolunk erőszakos vagy társadalomellenes viselkedést.

Reklámtevékenységünk során szem előtt tartjuk, hogy

- **ne ösztönözzük** a felelőtlen költsékezést;
- **segítsük a fogyasztókat abban, hogy a pénzügyeket észszerűen, a fenntarthatósági szempontokat is figyelembe véve kezeljék.**

Marketingeszközök és promóciós ajándékok beszerzése során ügyelünk arra, hogy a partnereink az OTP Egészségpénztár Etikai Kódexének és értékeinknek megfelelő magatartást tanúsítsanak és a fenntarthatóság terén támasztott elvárásainak megfeleljenek.

A promóciós- és marketingeszközök kiválasztásánál törekszünk arra, hogy minimalizáljuk a környezeti terhelést, ennek érdekében

- évről évre célzottan csökkentjük a **papírfelhasználásunkat**;
- a **hosszú élettartamú**, minőségi termékeket részesítjük előnyben, kerüljük az egyszer használatos, eldobható eszközöket;
- előnyben részesítjük az **újrahasznosított** alapanyagból készülő termékeket;
- ügyelünk arra, hogy a **termékek szállítása** minél kevesebb környezeti terhelést jelentsen;
- kerüljük az olyan termékeket, amelyek energia vagy vízkészleteinkkel **pazarló módon bánnak**, vagy **veszélyes anyagokat** tartalmaznak.

Az OTP Egészségpénztár vezetősége kinyilvánítja, hogy tevékenységét a **felelős marketing politika elvei szerint végzi** és ezt minden munkatársától, együttműködő harmadik személyektől és a marketingtevékenységben részt vevő partnereitől **elvárja**, valamint **ellenőrzi** a jelen politikának való megfelelést.

Az OTP Egészségpénztár biztosítja, hogy munkatársai és a marketingtevékenységben érintett együttműködő partnerei, illetve az érintett munkatársak is megismerjék jelen politika tartalmát.

Budapest, 2023. február 15.

Kovács Tamás Attila
Ügyvezető igazgató